

В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе ФГБОУ ВПО «Московский государственный
университет дизайна и технологии»,
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Гусовой Дзерассы Таймуразовны «Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства», представленной на соискание ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Мода является одним из наиболее известных феноменов социально-культурной жизни общества. В научной и научно-популярной литературе бренды модной одежды неоднократно выступают в качестве объектов исследования. Изучением брендов в сфере моды занимаются специалисты целого ряда отраслей: философы, историки, культурологи, экономисты, психологи, искусствоведы, технологи производства одежды и др. С позиции искусствоведения бренды модной одежды рассматриваются не столь часто, несмотря на существенную значимость творчества художников в основных процессах развития торговых марок до статуса «бренд». В связи с этим, большую научную и практическую ценность приобретает исследование формирования и развития брендов модной одежды в контексте проектной культуры и искусства.

В работе Гусовой Д.Т. отмечен ряд исследований посвященных анализу брендов модной одежды. Тем не менее, в ранних научных работах различных направлений малое внимание сконцентрировано на творческой работе модельеров при развитии брендов в сфере искусства костюма и моды. С данной позиции актуальность диссертационной работы не вызывает сомнений, тем более, что для анализа в исследовании используются научные аспекты изучения

моды, искусства и культуры, ключевые положения теорий о структуре бренда и системный подход.

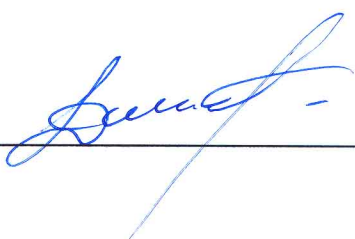
В данном диссертационном исследовании автор определил значимость творчества художников на различных этапах формирования и развития брендов модной одежды, и подробно сформулировал их основные задачи и функции. Важным аспектом работы является обоснование основного семиотического состава бренда одежды и выделение в качестве основных компонентов имиджа и костюма, которые и формируют основную ценность бренда в сфере моды.

Замечаний по диссертации и автореферату не выявлено. В целом работа удовлетворяет требованиям ВАК, а ее автор Гусова Д.Т. заслуживает присуждения степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв подготовила Диева Ольга Николаевна – кандидат технических наук, член союза дизайнеров России и Москвы, доцент ФГБОУ ВО «Юго-Западного государственного университета».

Зав. кафедрой

**«Дизайн и технология
изделий легкой промышленности»
ФГБОУ ВО ЮЗГУ**


_____ Диева О.Н.

ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» (ЮЗГУ)

Юридический адрес: 305040, Центральный ФО,

Курская область, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94

Телефон: 8 (4712) 50-48-20

E-mail: rector@swsu.ru

Сайт: www.swsu.ru

